新媒体环境下广播记者的角色转型探究

摘　要：随着社会进步和互联网时代的到来，新闻媒体的种类丰富多彩，呈现出多样化的特点。这既给广播等传统媒体带来了机遇，也带来了挑战。只有积极探索新的发展思路才能使广播行业更好发展，为社会做出贡献。而广播记者的角色转型对广播转型具有重要影响。新时代广播记者只有创新发展理念，顺应时代潮流，才能推动广播媒体发展。那么新媒体环境为广播工作带来了哪些方面的转变？广播记者如何应对潮流趋势，更好地带领广播媒体持续发展？本文将围绕新媒体环境下广播记者进行角色转型的原因、新媒体环境下广播记者进行角色转型的途径、新媒体环境下广播记者进行角色转型需要注意的问题等方面充分挖掘各类信息资源的价值，深度探究新媒体环境下广播记者的角色转型。

关键词：新媒体；广播记者；角色转型；媒体转型
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）04-085-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.04.027

文 / 张莹

在日常生活中，网络媒体的地位和作用越来越重要，新兴媒体绚烂璀璨、蓬勃发展，越来越多的人通过微信、微博、博客、qq 等社交平台获取信息、发布言论。这些新兴媒体内容广泛、传播迅速，一定程度上占用了广播媒体的生存空间。广播作为一种新闻传播工具，自 20 世纪 20 年代就已经出现在人们的生活中，虽然新媒体给传统媒体带来了一定的冲击，但是广播并没有走向没落[1]。新媒体时代更注重信息的及时性和快速性，人们每天都会通过手机接收大量消息，因此已经很少有人愿意细细品味一杯浓茶，坐下来静静地看报纸、听广播，享受慢下来的美好时光。

1. 新媒体环境下广播记者进行角色转型的原因

1.1 广播媒体自身需要转型

网络技术的繁荣发展，降低了信息传播的材料成本。现在的信息传播已不再受时间、空间、地域的影响，个人及各路媒体都能够通过网络上的途径将信息广泛传播开来。随着不同种类的媒体处在相互融合、取长补短的趋势，世界各地的大量信息都可以及时展现在我们的视野范围内。因此，广播应发灵活性、易操作等特点，利用各种碎片化的时间，记录各类信息，完成作品创作，正是凭借这一优势，使其成为受欢迎的媒体。

1.2 广播媒体需要加强时效性

现如今人们已经进入“人口爆炸”的时代，信息的传播承载量逐步上升。人们无时无刻都能够通过媒体技术了解到大量的信息，一条信息能够在短时间内传递给足够多的人，比如一条微博在一分钟之内浏览量可以破万，因此大家也会在短时间内被庞大的信息流所淹没。广播新闻的制作较简单，需要广播记者进行实时报道，广播媒体应加强时效性，让人们在第一时间接收到各类消息。

1.3 广播媒体需要扩大受众面积

新媒体的出现对传统媒体带来一定的冲击。广播媒体在不断创新，成为人们接收新闻信息的重要工具[2]。随着经济的迅速发展，手机、电脑、平板电脑为代表的智能移动终端不断普及，用户可以通过相关平台，快速获取各类资讯，从而摆脱了纸质阅读材料对于阅读时间以及阅读空间的限制。用户可以根据自己的需要，随时随地获取各类资讯，信息接收的自主性大大提升，同时也改变了原有的信息交互方式，新媒体的影响范围进一步扩大。

1.4 广播媒体需要考虑听众口味

随着现代化社会的高速发展，受众的接受信息习惯发生了巨大的变化，很难集中注意力，生活碎片化明显。比如私家车的增多，开车一族很难及时收听广播；互联网的使用，众多网民沉迷于网络中。这些新变化都是广播新闻时必须考虑的。

1.5 广播媒体记者需要转型

新媒体时代，互联网技术的迅猛发展以及智能移动终端的普及，使得视频逐步成为新媒体的主流，在视频中传播各类新闻，广播记者的地位受到挑战。在新媒体背景下，广播媒体的转型，有必要从广播记者的转型入手，以人员带动行业，才能促进广播的转型，才能使广播这种传统的媒体方式在现代化社会中继续存在下去并为社会服务[3]。因此，作为一名媒体人应当根据时代潮流做出相应调整，在新环境中脱颖而出。

2. 新媒体环境下广播记者进行角色转型的途径

2.1 强烈的责任感

做好任何一项工作都需具备高度的责任意识，广播记者的角色转型要求具备强烈的责任感。新媒体环境下，新闻传播速度快，需要及时整理和发布，这就要求广播记者随时捕捉新闻线索，随时关注新闻事件，成为新时代优秀的工作者。

广播记者在新媒体环境下开展各项工作，应当正确认识到新媒体的实时性、快捷性等特征，明确新媒体与传统媒体之间的不同，以此为基础，有针对性的开展角色转型。通过这种方式，才能够确保角色转型的顺利实现，

真正意义上适应新媒体环境下广播记者工作的开展要求。在传统的媒体环境下，广播记者的信息接收体量较为有限，工作周期较长，效率较低，随着新媒体的不断成熟与发展，尤其是自媒体的日益成熟，广播记者面临的外部形式日益严峻。为了确保各项工作的顺利进行，在广播记者应当进一步提升自身的责任感，以责任心为导向，开展相应工作，规范自身行为。

2.2 敏锐的观察力

对广播记者来说，其在进行角色转变的过程之中，需要提升自身的观察力，对社会热点问题能够快速捕捉，并且能够从不同的角度出发，进行分析，给出自己独到的见解，为公众提供必要的引导，发挥出自身的作用。同时考虑到新媒体下数据信息交互的实时性，广播记者应当扎实做好，职业素养的提升工作，通过必要的理论学习，提升专业知识水平，以专业知识为引导，有效提升广播记者获取新闻线索的能力。同时借助于自媒体等渠道，拉近自身与观众的距离，使得自身能够从公众视角观察问题、分析问题，从而确保新闻的社会价值，发挥记者的社会作用。在观察力提升过程中，广播记者还应当积极投身于实践之中，在实践中不断摸索，增强自身的新闻敏感度，锻炼观察力，为后续相关新闻线索获取以及使用工作的进行奠定坚实基础，创造便利。对于广播记者来说，能否捕捉到重要新闻，抓住最佳报道时机是一项基本素质要求。新媒体融合环境下要求广播记者敏锐观察到身边的新闻事件，掌握先机，从而提升自身综合素质和竞争力，促进全面发展。

2.3 认真的工作态度

认真踏实是工作者应时刻铭记的准则。新媒体环境下广播记者的角色转型，要求首先具备积极认真的工作态度，主动承担责任，积极寻找新闻线索，努力学习专业知识，并投身到社会实践中去，把生活中所有值得纪念和记录的事件都整理成新闻素材。要有滴水穿石的精神，努力奋进，在自己的工作岗位上闪闪发光。

2.4 熟练的操作能力

随着新媒体技术的不断深入发展，广播电台媒体受众对节目的需求也出现了多样化和个性化要求，这也促使广播电台记者角色意识不断提升，以迎合节目的多样化发展需求[4]。新媒体环境下广播记者的角色转型，需要对自己所从事的工作了解充分、巧妙变换，不能每天都推送一些形式相同的内容，要根据大众口味，熟练操作，推动和促进广播媒体发展。

3. 新媒体环境下广播记者进行角色转型需要注意的问题

3.1 立足于社会现实

受到多种因素的影响，广播新闻记者报道信息的准确性难以保障。一部分广播记者为了获取关注度，发出一些奇谈怪论，误导手中。不少媒体为了确保新闻资讯的新鲜度，过渡压缩采访时间，导致采访工作表层华，无法深入剖析。同时编辑往往没有进入到新闻现场，实地了解情况，而是根据各类信息进行故事的加工与制造，与记者之间缺乏必要的沟通，这种情况如果得不到有效解决，将会在很大程度上，影响新闻的整体质效，甚至还会对新闻广播自身发展产生极为不利的影响。为了应对这一情况，媒体平台、编辑以及记者应当着眼于实际，扎实做好相应工作。

3.2 弘扬社会正能量

在互联网蓬勃发展的今天，我们应从理念、内容、方式等维度，不断创新广播宣传工作。

新媒体的发展与壮大，要求记者转变观念，重新对工作以及自身进行定位。例如在新闻报道的过程中，可以创新信息播报的方式，多采用动画或者视频的方式，增加代入感，替身新闻的吸引力。或者可以深入实践，对社会热点问题进行深刻剖析，通过这种方式，引发观众的情感共鸣，逐步弘扬社会正能量。

3.3 播报群众喜闻乐见的内容

对于广播记者来看，观众的口味是否与广播内容相符合是关键因素。因此，他们应当与新闻编辑团结合作、交流互助，在进行报道之前利用知名平台详细开展调查，征求各行各业意见，在可能会引起重大反响的事情上小心求证，仔细思考，为报道的深刻性和解释性方面打下坚实的基础。这不仅体现了各类媒介的融合，更包含了分析组合、文化软实力等多方面的融合，播报群众喜闻乐见的内容，对未来新闻竞争、新闻编辑与记者互动产生积极的影响。

结语

新媒体环境下，广播媒体的运行环境发生深远变化，为了应对挑战，获取更多的发展空间，广播媒体应当积极做好转型工作。在遵循过程中，充分认识到新媒体下信息在传播与交互方面发生的新变化，以此为契机，从新闻采写、编辑以及呈现方式等几个维度出发，扎实做好转型，形成一个现代化的广播运行机制。广播记者需要在融合理念的影响下调整自身工作理念、工作流程、工作方式，更深入而广泛地开掘信息资源的价值，同时也要强化自身工作职责，来维系在传统媒体时代就已经确立的品牌形象和新闻质量。媒

参考文献

[1] 魏芬 . 探析新媒体环境下广播记者的角色转型 [J]. 西部广播电视，2017（14）：160-161.

[2] 叶舜祺 . 探析新媒体环境下广播记者角色转型 [J]. 中国报业，2018（02）：84-85.

[3] 王欢 . 新媒体背景下广播记者如何把握好角色转型 [J]. 新媒体研究，2015，1（16）：62-63.

[4] 赵东伟 . 新媒体环境下广播电台记者的角色意识培养 [J]. 西部广播电视，2017（23）：184-185.

[5] 王文军 . 新媒体环境下广播记者的角色转型探究 [J]. 西部广播电视，2016（03）：129.

（作者单位：烟台广播电视台）